17

ESPACIO PÚBLICO

REPORTE **ANUAL**

ESPACIO
PÚBLICO

120
7

Conformado por un grupo de profesionales de distintas disciplinas, Espacio Público es un centro de estudios independiente, de centroizquierda, que tiene como objetivo contribuir a mejorar el debate, diseño y ejecución de políticas públicas, con el fin de desarrollar mejores oportunidades para todas y todos.

ESPACIO PÚBLICO
Santa Lucía 188, piso 7, Santiago de Chile
+56 22 333 4502
contacto@espaciopublico.cl

www.**espaciopublico**.cl

INDICE

01 Pág. **05**

Directorio 2018

02 Pág. **10**

Carta **Mauricio Duce,**
Presidente Ejecutivo de Espacio Público

Carta **Daniel García,**
Director Ejecutivo de Espacio Público

03 Pág. **13**

El 2017 **en cifras**

04 Pág. **15**

Proyectos de **Acción e Incidencia**

05 Pág. **26**

Nuestras **Investigaciones**

06 Pág. **50**

Colaboradores de Espacio Público

07 Pág. **53**

Estados financieros **2017**

10

Directorio 2018

120
17

Claudio Agostini
Director

Nicola Borregaard
Directora

Andrea Butelmann
Directora

Pedro Cayuqueo
Director

Luis Cordero
Director

José De Gregorio
Director

Fabián Duarte
Director

Valentina Durán
Directora

Eduardo Engel
Director

Patricio Fernández
Director

Alejandro Ferreiro
Director

Sebastián Gray
Director

César Hidalgo
Director

Manuel Inostroza
Director

Alejandra Mizala
Directora

Jorge Navarrete
Director

Nicole Nehme
Directora

Iván Poduje
Director

Andrea Repetto
Directora

Maisa Rojas
Directora

Pablo Simonetti
Director

Cassandra Sweet
Directora

Verónica Undurraga
Directora

MAURICIO DUCE

PRESIDENTE EJECUTIVO DE ESPACIO PÚBLICO

2017

02

El año 2017 ha sido un período de cambios, desafíos y crecimiento personal e institucional. En marzo asumí la presidencia ejecutiva con el enorme reto de colaborar en el desarrollo de Espacio Público, institución que en pocos años había consolidado un nombre y prestigio por la calidad de su trabajo y aporte al país. Todo esto, además, en un contexto de un año electoral en el que se generan muchas oportunidades para un centro de estudios que pretende influir en la agenda pública.

Al terminar el año, como institución podemos estar satisfechos de algunos logros relevantes en la contribución que pretendemos hacer para mejorar la formulación, debate, implementación y evaluación de las políticas públicas en el país. En esta dirección, no puedo dejar de mencionar algunos de los principales hitos que marcaron el año y que son representativos de nuestro esfuerzo y trabajo.

En el área de producción de conocimiento, cerramos el año 2017 con proyectos que buscaron aportar ideas y propuestas en planos tan importantes y diversos como: mejoras al acceso a la justicia medioambiental, soluciones a las brechas de género en materia de educación media técnico profesional, propuestas para tener un debate más productivo en una eventual reforma al sistema de pensiones, el desarrollo de una mirada regional a nuestra agenda Anticorrupción estudiando e incorporando a otros países de América Latina a nuestro trabajo, entre otros temas. Además, hemos avanzado significativamente en la investigación de otras áreas que nos permitirán formular propuestas durante el año 2018 en materias tales como la promoción del diálogo entre comunidades, Estado y empresas en proyectos de inversión en los territorios y un ambicioso estudio regional sobre la inserción educativa y laboral de los jóvenes.

También intentamos aportar al debate público a través de otro tipo de proyectos. Un ejemplo fue nuestra encuesta *"Chilenas y chilenos hoy: desafiando los prejuicios y complejizando la discusión"* realizada junto a IPSOS y cuyos resultados se hicieron públicos en el mes de octubre, aportando elementos para un mejor diagnóstico sobre temas relevantes para la ciudadanía y las políticas públicas. Por otra parte, realizamos proyectos como la Lupa Electoral y Chile Check, que demostraron que es posible elevar el nivel de la discusión política sobre la base de evidencia y fomentar la toma de decisiones informada por parte de nuestros ciudadanos. En efecto, a través de la Lupa hicimos un seguimiento a las nuevas reglas de elecciones y financiamiento de campañas electorales que nos permitieron identificar, entre otras cosas, importantes brechas de género en la aplicación de las mismas, sin perjuicio de algunas mejoras. Chile Check, por su parte, permitió evaluar la calidad de las afirmaciones de las candidaturas a la presidencia, constituyendo una oportunidad inmejorable para explicar a la ciudadanía en forma sencilla, pero siempre tratando de mantener el máximo rigor, diversas áreas de política pública que suelen debatirse sin informar adecuadamente a la ciudadanía.

Todo este esfuerzo (muy brevemente resumido) se tradujo en cerca de 500 apariciones en prensa, incrementando así nuestra presencia en medios respecto al año 2016 que ya había sido excepcional, y en la organización de 15 eventos que nos permitieron dar a conocer estas iniciativas en distintas esferas, incluyendo a la sociedad civil y también a los tomadores de decisión.

Antes de despedirme no puedo dejar de agradecer el apoyo que nos han brindado los distintos estamentos que conforman Espacio Público. Esta institución se construye desde el trabajo de sus directores, profesionales de la red y equipo interno. Sin el aporte de cada uno no sería posible cumplir con nuestros objetivos y obtener los logros relatados. También quisiera agradecer a nuestros donantes que, con su generoso respaldo, nos permiten desarrollar nuestro trabajo para aportar Chile y, en forma creciente, orientar e influir en la región.

El 2018 presenta enormes desafíos que requerirán aún más esfuerzo que el que ya hemos realizado. Trabajaremos para que Espacio Público siga siendo un referente en políticas públicas y un lugar abierto al intercambio y discusión de ideas y propuestas para contar con un país que ofrezca mejores oportunidades a todos y todas.

DANIEL GARCÍA

DIRECTOR EJECUTIVO DE ESPACIO PÚBLICO

Desde su creación, en 2013, Espacio Público se ha ido consolidando como un centro de estudios referente en la generación de propuestas de políticas públicas, no tan solo en Chile, sino también en la región.

Bajo la dirección ejecutiva de Guillermo González (desde 2013 a 2017), la institución tuvo un enorme crecimiento que se refleja en la publicación de 13 informes de política pública, la realización de 45 seminarios, foros y conferencias de prensa, además de una potente presencia mediática con más de 1.500 apariciones en medios de comunicación de todo el mundo.

Los desafíos a los que nos enfrentamos hoy como país e institución se han ido complejizando y este 2018, al cumplirse cinco años de la creación de Espacio Público, se hace aún más necesario pensar cuál es el proyecto y cuáles son las herramientas que nos pueden acercar al desarrollo en los próximos años.

Como nuevo Director Ejecutivo asumo este escenario con entusiasmo. Tenemos una muy nutrida agenda programática que enfrenta los temas cruciales que Chile debe resolver hoy para un desarrollo verdaderamente inclusivo y sustentable. Además contamos con alianzas cada vez más estrechas con distintas organizaciones nacionales y regionales que nos llevan a entender mejor contextos diversos.

Chile y América Latina requieren políticas públicas serias, basadas en evidencia pero, por sobre todo, que respondan a los problemas que la ciudadanía tiene día a día: cómo erradicar la corrupción y mejorar nuestras democracias, cómo fortalecer y recuperar la confianza en nuestra institucionalidad, cómo hacer realmente eficiente nuestro transporte público, cómo generar un verdadero diálogo entre comunidades y empresas en torno a proyectos de inversión, cómo dar mejores oportunidades a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, entre tantos otros.

Espacio Público, con su directorio de 23 destacados expertos, su presidente ejecutivo, su red con más de 150 especialistas y un equipo de comprometidos profesionales, tiene todo para entregar evidencia contundente y robusta para, finalmente, cumplir nuestra misión de que las políticas entreguen mejores oportunidades para todas y todos.

03

EL 2017 **EN CIFRAS**

A través de propuestas, proyectos y la opinión de nuestros directores y equipo interno, Espacio Público logró un importante posicionamiento y notoriedad durante el 2017. Revisa acá un resumen en cifras de nuestro trabajo

2017

485 apariciones en prensa

3 informes de Política Pública (IPPs)

» **15** eventos realizados (foros, seminarios, conferencias)

» **610** asistentes a nuestros eventos (foros, seminarios, conferencias)

» **18** reuniones con autoridades / invitaciones a comisiones del Congreso para difundir proyectos de Espacio Público

157 cartas/columnas de opinión en prensa nacional

5 apariciones en medios internacionales

44.207 visitas a nuestra web

11.943 seguidores en Twitter

5.602 seguidores en Facebook

*Cifras al 31 de diciembre de 2017

04

Proyectos de **ACCIÓN E INCIDENCIA**

Bajo nuestra misión de contribuir a mejorar el debate, diseño y ejecución de políticas públicas e influir en el desarrollo de Chile y la región, el 2017 generamos distintos proyectos que buscaron conectar a tomadores de decisión con la ciudadanía, así como promover mejores estándares de transparencia y probidad.

Manuel Arís y Mauricio Duce junto al equipo encargado de chequeo en CNN.

Nace el primer **centro de verificación del discurso público** en el país

Chile Check es un sistema de verificación del discurso público que se dedicó a confirmar los dichos de los candidatos presidenciales durante el período de campañas. El proyecto nació como una iniciativa del director de Espacio Público Eduardo Engel, quien inspirado en los programas de Fact checking en EE.UU, contactó al equipo de IES (Instituto de Estudios de la Sociedad) para trabajar en el proyecto al que posteriormente se uniría Turner Chile (CNN y CHV).

La idea se transformó en un programa de televisión y una plataforma web que promovió la rigurosidad en el uso de datos por parte de los candidatos presidenciales. Así, el 31 de agosto comenzó a emitirse por la señal nacional de CNN, basándose, en primera instancia, en las declaraciones de los candidatos que asistieron al programa Aquí Está Chile.

Un equipo especializado de investigadores, dirigido por el Subdirector de Incidencia de Espacio Público, Manuel Arís seleccionaba y calificaba las frases en las categorías "Verdadera", "Verdadera pero", "Discutible", "Engañosa", "Inchequeable", "Falsa" y "Disparate", utilizando los criterios metodológicos del International Fact checking Network.

Luego, estas afirmaciones eran presentadas por Mauricio Duce Presidente Ejecutivo de Espacio Público y Alejandro Fernández Director ejecutivo del IES, ambos parte del directorio del proyecto y panelistas estables del programa conducido por el periodista Daniel Matamala.

Eduardo Engel en reportaje sobre Chile Check de Revista Capital.

Revista Wikén premia a Chile Check como mejor programa periodístico.

"Decidimos que era importante potenciarlo en Chile, en un momento en que empezó a calar fuerte en el debate público todo este tema de la posverdad."

MAURICIO DUCE EN THE CLINIC

La web del proyecto, donde está todo el detalle de la metodología usada y los expertos contactados, además del análisis semanal al discurso de los candidatos.

Después del fin del programa Aquí Está Chile, el equipo continuó analizando los discursos de los abanderados en los debates presidenciales de la ARCHI y ANATEL. Con esto, se incluyeron los análisis a Sebastián Piñera y Alejandro Guillier, quienes desistieron de participar en la segunda temporada del programa de Chilevisión.

Tras la primera vuelta, Chile Check continuó verificando las afirmaciones de los candidatos Sebastián Piñera y Alejandro Guillier, con el objetivo de que todos los ciudadanos tuviesen acceso a información fidedigna y rigurosa.

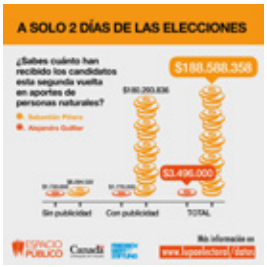
#LupaElectoral

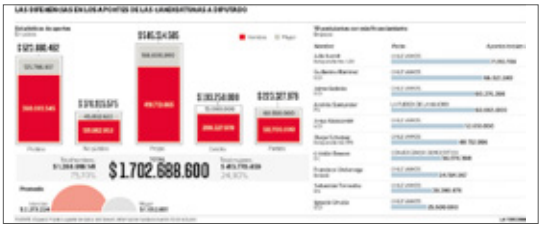
Nueva versión de plataforma web **Lupa Electoral** facilitó fiscalización en elecciones presidenciales y parlamentarias

Con el objetivo de realizar un seguimiento a las nuevas reglas de campaña que debutaron en las elecciones presidenciales y parlamentarias de este año, Espacio Público lanzó una versión actualizada de su plataforma web "Lupa Electoral", la cual facilitó información relevante sobre los candidatos, para fomentar el voto informado y la participación.

El sitio web, que tuvo su primera versión durante las elecciones municipales de 2016, permitió visualizar la declaración de intereses y patrimonio de todos los candidatos presidenciales y parlamentarios del país, además del listado y monto de sus aportantes.

La plataforma, que poseía un mapa desplegable y geo-referenciado de todos los distritos, también informó a la ciudadanía sobre los sitios en donde se permitía la propaganda electoral y sobre las infracciones a las nuevas reglas, facilitando las denuncias ante el Servel en caso de incumplimiento.





Reportajes

La brecha de género que persiste en el financiamiento electoral

Autor: Sebastián Rivas Vargas

Un análisis de Lupa Electoral, el proyecto de la ONG Espacio Público para monitorear la campaña 2017, muestra que las candidatas a la Cámara Baja han recibido el 24% del total de los aportes, pese a que la Ley de Cuotas las hizo llegar al 40% de las postulaciones. Un escenario que, aseguran, continúa estableciendo una cancha dispareja.

Principales webflyers difundidos en redes sociales y apariciones en prensa.

Las nuevas reglas de campaña emanaron de las recomendaciones del Consejo Anticorrupción convocado por la presidenta Michelle Bachelet –y presidido por nuestro director Eduardo Engel-, y debutaron la segunda mitad del año 2016 para las elecciones municipales, siendo más notorias las relacionadas con los límites de gasto electoral y de espacio público para ubicar propaganda política.

El Robot virtual LaBot utilizó datos de la Lupa Electoral en sus publicaciones del 1 y 16 de diciembre.

Uno de los puntos fundamentales de esta nueva versión fue el análisis de los candidatos y los aportes a sus campañas que contemplaba la nueva "ley de cuotas" establecida para estas elecciones. Esta sección de la web, que fue implementada gracias al apoyo de la Embajada de Canadá y la Fundación Friedrich Ebert Stiftung, permitió visualizar las diferencias entre el financiamiento de hombres y mujeres.

Otra de las novedades que trajo esta nueva versión de la plataforma fue la implementación de un espacio en la que se podían visualizar periódicamente infografías explicativas con los diversos datos que eran analizados por el equipo de "Lupa Electoral". Estas infografías, que también se difundían en las redes sociales de Espacio Público, permitieron informar de manera didáctica sobre el cumplimiento de las nuevas reglas de financiamiento y el desempeño de la ley de cuotas, además de facilitar una serie de rankings que evaluaba los aportes a los candidatos.

"No basta con tener solamente un mínimo de mujeres candidatas. También tenemos que tener los recursos para que puedan competir en igualdad de condiciones".

EDUARDO ENGEL EN LA TERCERA

Espacio Público emplaza a candidatos presidenciales con **propuestas para enriquecer los debates programáticos**

Con el objetivo de enriquecer los debates programáticos de las candidaturas presidenciales, Espacio Público lanzó el documento "Hacia el Chile que queremos" el cual reúne trece propuestas elaboradas a partir de nuestros estudios en las áreas de salud, anticorrupción, diversidad e inclusión; protección de consumidores; ciudad y transporte; y ordenamiento territorial.

Este proyecto, que contó con la participación activa de los 24 directores de Espacio Público así como de su Red de académicos, intelectuales y profesionales, resume el trabajo de investigación que hemos realizado por más de cuatro años.

Además, luego de enviarle el documento a todas las candidaturas, se realizaron una serie de encuentros con los candidatos de centroizquierda que podrían llegar a la presidencia, para hablar en mayor profundidad de las prioridades para un próximo gobierno.

Alejandro Guillier, Carolina Goic y Beatriz Sánchez se reunieron con directores, miembros de la red de expertos y equipo ejecutivo de Espacio público. Los tres candidatos presidenciales reflexionaron sobre los desafíos de Chile y la importancia de mejorar las políticas públicas de nuestro país.

"El objetivo de este ciclo fue darles a conocer a los candidatos las propuestas para mejorar las políticas públicas en las áreas de salud; anticorrupción; diversidad e inclusión; protección de consumidores; ciudad y transporte; y ordenamiento territorial. Todas ellas se basan en los informes e investigaciones que hemos realizado, además de las recomendaciones formuladas por la Comisión Engel para combatir la corrupción", afirmó Mauricio Duce, presidente ejecutivo de Espacio Público, quien fue el encargado de recibir a los candidatos.

La instancia, a la que asistieron directores y miembros de la red de Espacio Público, también sirvió para que los candidatos explicaran los puntos claves de sus programas de gobierno, en los que pudimos encontrar algunas convergencias con nuestras propuestas.

Estos encuentros contaron con la participación de las candidatas Beatriz Sánchez por el Frente Amplio y Carolina Goic de la Democracia Cristiana, y Alejandro Guillier, candidato por la Fuerza de la Mayoría. El candidato del PRO, Marco Enríquez Ominami fue invitado dos veces, sin embargo, no participó de la instancia.

ESPACIO PÚBLICO emplaza a la centroizquierda con batería programática

Seguro de salud solidario "ampliable"

Lanzamiento de nuestras propuestas en Reportajes de El Mercurio y en CNN Chile.

Espacio Público lidera creación de Red Anticorrupción **a nivel latinoamericano**

El 9 de diciembre fue designado por la ONU como el Día Internacional contra la Corrupción, para crear conciencia sobre este problema, que en el último tiempo, ha afectado a gran parte de los países de América Latina. Esta fecha fue la elegida para lanzar REAL, la Red Anticorrupción Latinoamericana, proyecto de Espacio Público junto a siete centros de estudios del territorio que busca ser un espacio de intercambio de experiencias con el objetivo de lograr políticas públicas que prevengan, detecten, investiguen y sancionen la corrupción en América Latina.

La iniciativa está compuesta por Grade, de Perú; Grupo Faro, de Ecuador; ASIES, de Guatemala; IMCO, de México; FUSADES, de El Salvador; Fedesarrollo, de Colombia; CADEP, de Paraguay; y nuestro centro de estudios en Chile, todas instituciones que cuentan con una amplia experiencia en el estudio y promoción de leyes para combatir la corrupción.

Eduardo Engel, director del programa Anticorrupción de Espacio Público y uno de los impulsores de REAL, señala que "esta Red nos permitirá hacer diagnósticos más certeros, compartir estrategias y actuar de manera coordinada en las propuestas de políticas para prevenir y controlar la corrupción."

ReAL

Red Anticorrupción Latinoamericana

El video "REAL: Combatiendo la corrupción en América Latina" que presenta la iniciativa y explica sus puntos fundamentales, se encuentra disponible en la plataforma Youtube. Revísalo en https://goo.gl/583wHj

El lanzamiento de la Red también coincidió con los procesos eleccionarios que vivieron diversos países de la región, como Chile, Costa Rica, Paraguay, Colombia, México y Brasil, lo que se vio como una oportunidad para plantear la corrupción como un problema clave que era necesario tocar en las distintas agendas programáticas.

"Este ciclo electoral estará marcado por un clima de descontento con los políticos por los escándalos de corrupción, siendo una gran oportunidad para que los candidatos presenten políticas para la prevención y el control de la corrupción que sean ambiciosas, que perfeccionen los diseños institucionales de sus países y permitan acotar aquellos espacios de opacidad. Las candidaturas que se tomen en serio el desafío de combatir la corrupción tendrán en REAL un referente para el diseño de este tipo de políticas", afirmó Engel.

La página web de REAL: www.redanticorrupcion.com

05

Nuestras **INVESTIGACIONES**

Durante el 2017 nuestra organización logró consolidarse como un referente en el debate de políticas públicas gracias al trabajo en nuestras ocho áreas estratégicas y la organización de seminarios, foros y otras actividades de difusión.

Eduardo Engel, director de Espacio Público, y Mathias Klingenberg, Subgerente de Ipsos Public Affairs.

Mayoría de los chilenos está de acuerdo con **nuevas reglas de campaña,** según encuesta de Espacio Público e IPSOS

Para evaluar la opinión de la ciudadanía frente a las nuevas reglas de campaña que debutaron en las elecciones municipales de 2016, Espacio Público junto a la consultora de investigación de mercado y opinión pública Ipsos, realizaron una encuesta en el Gran Santiago, cuyos resultados entregaron en conferencia de prensa encabezada por Eduardo Engel, director de Espacio Público, y el en ese entonces Subgerente de Ipsos Public Affairs, Mathias Klingenberg.

"La ciudadanía no quiere volver a campañas carísimas, donde se tapiza las ciudades con rayados y gigantografías y donde quien tiene más financiamiento tiene una ventaja enorme sobre los demás."

EDUARDO ENGEL

DIRECTOR DE PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN

La conclusión que más resaltó a la vista dice relación con que los cambios a las reglas de propaganda electoral fueron ampliamente valorados: un 82% de los encuestados estima que las nuevas reglas se cumplieron y está de acuerdo con los cambios.

Por otra parte, la encuesta evidenció que la principal fuente de información que utilizan las personas que desean informarse es Internet, ya que más de la mitad de los encuestados usó este medio como primera opción, seguido de redes sociales y en tercer lugar folletos de los mismos candidatos.

Respecto a los motivos de la alta abstención, los encuestados se inclinaron mayoritariamente por el rechazo a los casos de corrupción que se han dado a conocer en los últimos años en la clase política (con un 46%), seguido más de lejos por la falta de interés en la política (19%) y en tercer lugar debido a los cambios de los lugares de votación (11%). En este punto, solo un 6% de los encuestados indica que la falta de información fue el principal motivo para no ir a votar.

46%

de encuestados cree que los casos de corrupción de la clase política fueron la principal causa de la alta abstención en las elecciones municipales.

Propuestas para **mejorar el Transantiago** en el marco de nuevas licitaciones

"Luego de diez años desde que el Transantiago comenzara a operar, la evaluación es crítica: la demanda baja año a año, genera un gran déficit público y la percepción ciudadana es negativa",

CLEMENTE PÉREZ

MIEMBRO DE LA RED DE ESPACIO PÚBLICO

En enero de 2017, Espacio Público presentó en el Café Literario de Providencia su Informe de Políticas Públicas "Transantiago: una licitación que abre oportunidades", en el cual se detallan una serie de propuestas para mejorar el sistema de transporte público capitalino.

Flexibilizar las barreras de entrada a las nuevas licitaciones para aumentar la competencia; subsidiar a los usuarios con menos recursos; y agilizar el sistema para reducir tiempos de viaje fueron algunas de las propuestas que contaron con una amplia difusión en la prensa. Incluso la prestigiosa revista inglesa The Economist realizó un reportaje sobre el Transantiago en el cual cita el informe.

El estudio fue elaborado por José De Gregorio, Iván Poduje, Clemente Pérez, Óscar Figueroa, Annie Dufey, Mariana Fulgueiras y Violeta Rabi, quienes concluyeron en la necesidad de realizar reformas profundas al sistema de transportes aprovechando el contexto de la nueva licitación.

En el evento de lanzamiento hubo un panel de discusión conformado por Carlos Melo, Subsecretario de Transportes; Raimundo Cruzat, Master en Planificación Urbana y ex coordinador del Transantiago; Sebastián Ureta, autor de "Ensamblando Transantiago"; Mariana Fulgueiras y Clemente Pérez, miembros de la Red de Espacio Público y coautores del informe.

"Luego de diez años desde que el Transantiago comenzara a operar, la evaluación que hacemos es crítica: la demanda baja año a año, genera un gran déficit público y la percepción ciudadana es negativa", explicó Clemente Pérez, miembro de la Red de Espacio Público y uno de los autores del informe.

Según se detalla en el documento, "las reformas que se proponen deben hacerse gradualmente, para evitar colapsos de implementación, pero requieren decisión política".

Con las propuestas se busca lograr cuatro metas: eliminar barreras de entrada de nuevos concesionarios al sistema; privilegiar el transporte público en la planificación urbana; evitar la caída de la demanda mejorando el servicio; y reducir el déficit.

Tras la presentación del informe, se abrió un panel de discusión conformado por Carlos Melo, Subsecretario de Transportes; Raimundo Cruzat, Master en Planificación Urbana y ex coordinador del Transantiago; Sebastián Ureta, autor de "Ensamblando Transantiago"; y Mariana Fulgueiras, miembro de la Red de Espacio Público y coautor del informe.

Los expertos coincidieron en la necesidad de abrir la licitación a nuevos operadores que permitan más competencia en el sistema y en la urgente necesidad de controlar el déficit del sistema.

Las propuestas incluidas en el informe fueron entregadas por Espacio Público a las autoridades en los procesos estipulados de participación para definir las bases de la nueva licitación.

Going nowhere

Santiago's transport system is sputtering

Commuters do not want to pay for bad service

TRANSANTIAGO, the Chilean capital's public-transport system, had its tenth birthday in February, but no one celebrated. Launched with much fanfare, the scheme was supposed to integrate bus and metro lines and speed up traffic. Smog-spewing yellow buses disappeared. Smart cards replaced cash.

But Transantiago is sputtering. Fare evasion is rampant, journeys are getting slower and the state has spent billions of dollars to prop up private bus operators. Passengers sometimes wait ages at stops crowded with graffiti with no inkling of when the next bus will arrive. Espacio Público, a think-tank, calls Transantiago Chile's worst public-policy project since the country returned to democracy in 1990.

Las propuestas fueron ampliamente difundidas por los medios de comunicación.

Expertos debaten sobre principios que debe cumplir **próxima reforma de pensiones**

Durante los últimos años, multitudinarias manifestaciones en torno a las AFPs han transformado una justa reivindicación en elemento clave de la agenda pública chilena. Detrás de los números hay personas que jubilan esperando una vejez cada vez más larga, que cargan con frustraciones, aspiraciones insatisfechas y promesas incumplidas, y que son más exigentes y están más empoderadas que generaciones anteriores.

En este contexto, se han presentado varias propuestas para reformar el sistema de pensiones provenientes del mundo político, sociedad civil y sector privado. Sin embargo, ninguna de ellas ha logrado consensuar las expectativas ciudadanas con los componentes técnicos que permitan una viabilidad en el largo plazo.

CUATRO PRINCIPIOS PARA UNA REFORMA

- Aumentar el monto de las pensiones actuales y futuras
- Reforzar el carácter de seguridad social del sistema
- Contar con legitimidad ciudadana
- Otorgar mayor rol al Estado

Marco Kremerman, Investigador de Fundación Sol; Sebastián Gray, director de Espacio Público y coautor del informe; Cristóbal Huneeus, asesor del Ministerio del Trabajo y Previsión Social; Andrea Repetto, directora de Espacio Público y coautora del informe; Augusto Iglesias, ex Subsecretario de Previsión Social y Andras Uthoff, miembro de la Comisión Bravo debatieron sobre los principios que debe cumplir próxima reforma de pensiones.

Con el objetivo de facilitar la conversación entre los distintos actores involucrados, Espacio Público lanzó un Informe de Políticas Públicas –cuyos autores fueron Eduardo Engel, Eduardo Fajnzylber, Patricio Fernández, Sebastián Gray, Andrea Repetto y Damián Vergara– en donde identificaron cuatro "principios normativos" que debiera cumplir cualquier reforma al sistema previsional.

Estos son, aumentar el monto de las pensiones actuales y futuras; incorporar nuevos elementos redistributivos que refuercen el carácter de seguridad social del sistema; contar con legitimidad ciudadana; y otorgar un mayor rol al Estado como garante de la seguridad social.

Las propuestas se basan en un diagnóstico que tomó como insumo la visión de la ciudadanía sobre las AFPs capturada en diversas encuestas, estudios y estadísticas, entre otros instrumentos.

Los principales hallazgos del estudio y sus conclusiones fueron presentados en el Centro Cultural Estación Mapocho por Eduardo Fajnzylber, miembro de la red de Espacio Público y coautor del informe, quien detalló tres grandes nudos en el actual sistema: pensiones insuficientes; escasa seguridad social; y baja legitimidad.

Tras la presentación, se abrió un panel de discusión moderado por la directora de Espacio Público, Andrea Repetto, donde expertos debatieron las distintas propuestas de reforma que se han presentado y los principios propuestos por Espacio Público.

El panel lo conformaron Sebastián Gray, director de Espacio Público y coautor del informe; Cristóbal Huneeus, asesor del Ministerio del Trabajo y Previsión Social; Andras Uthoff, miembro de la Comisión Bravo; Marco Kremerman, Investigador de Fundación Sol; y Augusto Iglesias, ex Subsecretario de Previsión Social y coordinador del equipo programático de pensiones de Sebastián Piñera.

"La democracia representativa (elecciones) ha quedado chica para las demandas y expectativas de participación de la ciudadanía",

MARCELA RÍOS, COORDINADORA DEL ÁREA DE GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA DEL PNUD.

ESPACIO PÚBLICO ORGANIZA FORO

"¿Por qué es importante la Participación Ciudadana y cómo la logramos?"

Con el objetivo de conocer el informe elaborado por el Consejo de Participación Ciudadana convocado por la Presidenta Michelle Bachelet, Espacio Público organizó el foro "¿Por qué es importante la Participación Ciudadana y cómo la logramos?", en el cual Gonzalo Delamaza, quien presidió dicha comisión, presentó el documento.

Según detalló Delamaza, la comisión trabajó durante un año en 16 sesiones e incluyó audiencias con representantes ministeriales y dirigentes sociales de todo el país. Con la información recopilada, los 22 miembros del Consejo acordaron proponer la creación de un Consejo Nacional de Participación y la Subsecretaría de Participación Ciudadana.

"El informe es un avance en el ejercicio del derecho a la participación y ha tenido efectos positivos. Es tarea de la ciudadanía que se interese en esto, tomar aquello que es importante e ir convirtiéndolo en prioridad", aseguró Delamaza, quien además es parte de la Red de expertos de Espacio Público.

Máximo Pacheco, ex ministro de Energía; Felipe Kast, ex candidato presidencial; Marcela Ríos, Coordinadora del Área de Gobernabilidad Democrática del PNUD; y Sofía Donoso, investigadora de Espacio Público, coincidieron en la urgencia de abrir nuevos canales de participación.

Consejo Nacional de Participación Ciudadana
y Fortalecimiento de la Sociedad Civil

El Consejo de Participación Ciudadana convocado por la Presidenta Michelle Bachelet propuso la creación de un Consejo Nacional de Participación y la Subsecretaría de Participación Ciudadana.

Tras la presentación, se abrió un panel que contó con la participación de Felipe Kast, por entonces candidato presidencial de Evópoli; Máximo Pacheco, ex ministro de Energía; y Marcela Ríos, Coordinadora del Área de Gobernabilidad Democrática del PNUD. Sofía Donoso, investigadora de Espacio Público, moderó el foro.

Los panelistas coincidieron en la necesidad de abrir nuevos espacios de participación ciudadana con injerencia real que profundicen la democracia.

Estudio evidencia grandes desigualdades de género en **la Educación Media Técnica Profesional (EMTP)**

El 19 de octubre Espacio Público presentó en la Fundación Konrad Adenauer los resultados de su estudio "Desigualdades de género en la Educación Media Técnica Profesional (EMTP)", que da cuenta de los factores que inciden en la marcada tendencia a que los hombres copen las carreras técnicas mejor remuneradas (relacionadas con la rama industrial), mientras que las mujeres optan por especialidades peor pagadas, vinculadas al sector de servicios.

En la presentación, Eleonora Nun, investigadora de Espacio Público y autora del informe, expuso que "pudimos constatar que el 80% de los alumnos de las carreras técnicas con mayor empleabilidad y mejor remuneración son hombres. En esto influyen distintos factores, como los estereotipos que están presentes desde la crianza, y que se proyectan hacia el futuro creando miedos sobre las discriminaciones que las mujeres podrían sufrir en el trabajo".

Alejandra Mizala, Eleonora Nun y María Paola Sevilla comentando los resultados del estudio.

Columna Eleonora Nun en La Tercera (13.11)

BLOG DE ELEONORA NUN. ES INVESTIGADORA ESPACIO PÚBLICO.

Eleonora Nun
Investigadora Espacio Público

Desigualdades de género en la Educación Media Técnico Profesional

"Este estudio nos abre una caja negra sobre los estereotipos de género y la EMTP: su relevancia no se relaciona solo con las brechas salariales, sino que se toman en cuenta los factores del entorno de los estudiantes".

MARÍA PAOLA SEVILLA.

Los resultados del estudio fueron comentados por Alejandra Mizala, directora de Espacio Público y del CIAE de la Universidad de Chile, y María Paola Sevilla, experta en educación técnica profesional y directora del Magíster Gestión Educacional de la Universidad Alberto Hurtado. Ambas concordaron en la necesidad de plantear políticas públicas que se hagan cargo de disminuir esta brecha.

Dispuestos al bien común y preocupados sobre bullying y drogas: encuesta entrega una radiografía sobre cómo son los chilenos hoy

El 25 de octubre Espacio Público junto a Ipsos presentaron los resultados de la encuesta "Chilenas y chilenos hoy: desafiando los prejuicios, complejizando la discusión", la cual identifica las principales aspiraciones, preferencias e inquietudes de los ciudadanos y cómo estos perciben la provisión de servicios públicos y privados.

Con el estudio se buscó esclarecer cómo las personas conciben las políticas públicas y cuál es su disposición hacia conductas ciudadanas de colaboración. Intentando ir más allá de la aprobación o reprobación de diversas políticas públicas, el objetivo fue mapear las preocupaciones, expectativas y la disposición al cambio que tienen los chilenos en diversos ámbitos.

El estudio reveló que una de las mayores preocupaciones de ciudadanos es la salud; sienten que la educación ha mejorado; y participan activamente en redes sociales por sobre instancias políticas o colectivas.

D 10 | REPORTAJES

ENCUESTA DE ESPACIO PÚBLICO E IPSOS

Acceder a tiempo A UNA HORA MÉDICA, la demanda más deseada por la gente

La Segunda jueves 26 octubre 2017 | Política | 17

Encuesta Ipsos y Espacio Público

35% estaría dispuesto a votar por un candidato sobornado

Por Claudio Salinas M.

Probabilidad de votar por un candidato que recibe un soborno

"Hay mayor disposición de gente de derecha a votar por candidatos con este tipo de problemas". Mauricio Duce, presidente ejecutivo de Espacio Público.

Actividades políticas favoritas

- *El Mercurio (22.10): Acceder a una hora médica, la demanda más deseada por la gente.*

"La encuesta permite anticipar que el próximo tema en agenda es la salud, ya que solo el 26% declara no tener preocupaciones en este ámbito. Es decir, tenemos más de un 70% que vive en el tercer mundo con el problema de salud sin resolver".

Ernesto Águila

Luego de la presentación de resultados, hubo un panel de conversación (moderado por Patricia Politzer e integrado por Patricio Fernández, Ernesto Águila y Cristóbal Bellolio).

"Los resultados de la encuestas permitirán afinar el diagnóstico para hacer buenas políticas públicas".
Patricia Politzer

Para ello, se realizaron preguntas relacionadas a corrupción, consumidores, educación, salud, pensiones, ciudad, calidad de vida y transporte, y se entrevistó presencialmente a mil casos en Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Santiago, y Concepción, alcanzando una tasa de respuesta del 69%.

La presentación de los resultados se realizó en Casa Base Pública y estuvo a cargo de Mauricio Duce, Presidente Ejecutivo de Espacio Público y de Miguel Pinto, Subgerente de Ipsos Public Affairs. Luego, se abrió un panel de discusión moderado por la periodista y miembro de la Red de Espacio Público Patricia Politzer y compuesto por el analista político Ernesto Águila, el cientista político Cristóbal Bellolio y el director de The Clinic y de Espacio Público, Patricio Fernández.

Manuel Arís, María Jaraquemada, Rafael Palacios y Yerko Ljubetic discutiendo los resultados del estudio.

Expertos conversaron sobre la importancia de mejorar la **Ley de Lobby**

El 13 de diciembre, Espacio Público y la fundación Friedrich Ebert Stiftung (FES) realizaron el foro: "Dinero y Política: Ley de Lobby, Derechos Humanos y ejercicio de influencias ante autoridades", encuentro que buscó analizar el funcionamiento de la Ley de Lobby, desde su implementación hasta el cumplimiento por parte de las autoridades y las propuestas para mejorarla.

Manuel Arís, sociólogo y Subdirector de Incidencia de Espacio Público presentó su

"Urgen reformas que aseguren igualdad de influencia política, participación ciudadana e integridad en el sector privado" **Manuel Arís.**

"Chile tiene un sistema normativo que es ejemplo en muchos países de Latinoamérica, pero falta fiscalización y sanciones para que las normas de lobby realmente se cumplan." **Agustina De Luca**

estudio "Avanzar en integridad y participación ciudadana. Balance y modificaciones de la Ley de Lobby".

El documento realiza un análisis en profundidad del funcionamiento de la ley, de acuerdo a la evidencia disponible, concluyendo que "su enfoque concentrado en la transparencia debe complementarse con mayores exigencias a quienes se desenvuelven en la industria de lobby".

Luego de la presentación se dio paso a un panel de discusión moderado por la Directora de Incidencia de Espacio Público, María Jaraquemada, en el que participaron Agustina De Luca, Directora del Directorio Legislativo Argentina; Rafael Palacios, Director de Políticas Públicas de la SOFOFA y Yerko Ljubetic, académico y ex ministro del Trabajo.

Informe derriba mitos sobre el **acceso a la Justicia Ambiental en Chile** y propone iniciativas para mejorarlo

El 20 de diciembre Espacio Público presentó en Estación Mapocho el Informe de Políticas Públicas "Derribando mitos: propuestas para mejorar el acceso a la justicia ambiental en Chile". Este estudio logró desmitificar que las comunidades logran paralizar grandes proyectos de inversión a través de reclamaciones en los Servicios y Tribunales Ambientales, a demás, plantea una serie de propuestas para mejorar el acceso de la ciudadanía a la Justicia Ambiental.

El informe que, contó con el apoyo de la Embajada de Suiza y fue realizado por Luis Cordero, Valentina Durán, Camila Palacios, Violeta Rabi, Andrea Sanhueza y Anahí Urquiza, analizó cómo se procesan las reclamaciones referentes al incumplimiento de leyes ambientales ante el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) y la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA), logrando demostrar que solo en tres casos la ciudadanía ha detenido grandes proyectos de inversión a través de denuncias en estas instancias: Hidroeléctrica Achibueno, Piscicultura Calcurrape y Hotel Punta Piqueros.

En el documento es posible encontrar una investigación que da cuenta del proceso sancionatorio y fiscalizador de la SMA y el rol que cumplen los Tribunales Ambientales, con especial énfasis al curso que siguen las demandas ciudadanas. Además, el estudio mide los tiempos en los que

DIAGNÓSTICO

Ciudadanía no traba proyectos, no existe una participación efectiva y temprana y hay grandes restricciones (sobre todo económicas) para acceder a la justicia ambiental

PROPUESTA

Cambios a la gestión de la SMA, dar asistencia jurídica y técnica para la sociedad civil, fomentar acceso a información ambiental, crear mecanismos alternativos para la solución de problemas ambientales e instaurar reformas legales

Branislav Marelic, Luis Cordero, Valentina Durán, Marie Claude Plumer y Rafael Asenjo discutieron sobre los resultados del informe.

"Es necesario crear una plataforma digital para recepción y gestión de denuncias ciudadanas ante la Superintendencia del Medio Ambiente, dado que no tiene la capacidad parar procesar todas las denuncias que están recibiendo."

Violeta Rabi

Camila Palacios y Violeta Rabi presentando los resultados del Informe de Políticas Públicas "Derribando mitos: propuestas para mejorar el acceso a la justicia ambiental en Chile".

estas denuncias son procesadas y los resultados obtenidos producto de las fiscalizaciones a las empresas denunciadas.

La presentación de los resultados estuvo a cargo de la socióloga Violeta Rabi y la abogada Camila Palacios, ambas investigadoras de Espacio Público, quienes fundamentaron su presentación en torno a la pregunta "¿Quiénes y bajo qué condiciones acceden a la justicia ambiental en Chile?"

Luego de la presentación del documento, un panel de expertos, moderado por Luis Cordero, director de Espacio Público, y compuesto por Rafael Asenjo, Director del Tribunal Ambiental de Chile; Branislav Marelic, Director del Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) y Marie Claude Plumer, Jefa de la División de Sanción y Cumplimiento de la Superintendencia del Medio Ambiente, discutió los resultados del informe en vista de un mejoramiento del actual sistema de justicia ambiental.

Espacio Público: el primer centro de estudios **"ampliamente transparente"** en Chile

En enero de este año, la iniciativa "Transparify" que busca promover la transparencia financiera de los Think Tanks alrededor del mundo, calificó a Espacio Público con 4 estrellas de 5 en su informe "¿Qué tan transparentes son los Think Tanks sobre quién los financió el 2016?", lo que nos posicionó como el centro de estudios mejor evaluado en Chile.

La calificación se basó en la publicación que Espacio Público realizó en el sitio web de su memoria, con el nombre de todos sus donantes, incluyendo los rangos de montos entregados por cada uno de ellos.

Desde las redes sociales de la iniciativa se comentó el caso particular de Espacio Público, señalando que nuestro centro de estudios "tiene una lista de todos sus donantes en su sitio web e indica la cantidad aproximada de cada donante. Al ser transparente sobre quién financia su trabajo, demuestra transparencia en la independencia de su trabajo, integridad y calidad de su investigación e incidencia. Esperamos que otros Think Tanks en Chile pronto sigan el ejemplo positivo de Espacio Público y revelen quién financia su trabajo".

"Se trata de una muy buena noticia ya que Espacio Público es una institución joven y, por lo tanto, representa un reconocimiento al trabajo bien hecho en este corto período de vida. Muestra que cuando se tiene un objetivo claro, como lo es mejorar los niveles de transparencia institucional, esto es posible con medidas relativamente sencillas". **Mauricio Duce**

Equipo de Espacio Público se reúne con **Ministro de Comercio Internacional de Canadá**

La Embajada de Canadá ha sido un permanente colaborador de Espacio Público para poder desarrollar proyectos de investigación.

Con el fin de abordar los desafíos en materia de comercio internacional y su impacto en el desarrollo de los países, el equipo de Espacio Público, liderado por su Director Ejecutivo Guillermo González, se reunió con el Ministro de Comercio Internacional de Canadá, François-Philippe Champagne, su embajador en Chile, Marcel Lebleu, el director regional del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Federico Burone, y organizaciones de la sociedad civil.

En el encuentro, que se realizó en un formato de mesa redonda en el Club 50, también participó Eleonora Nun, investigadora de Espacio Público, que abordó con el equipo canadiense los desafíos relacionados a la equidad de género e inclusión.

El Ministro Champagne y el embajador Lebleu hicieron elogiosos comentarios sobre la actividad, manifestando su intención de repetir la instancia para consolidar el trabajo en conjunto a la sociedad civil.

"La minería es el único sector donde Chile tiene una posición de liderazgo mundial, por lo que sumarse a estos estándares de transparencia significaría una señal importante para la agenda de transparencia",
Óscar Landerretche,
Presidente de Codelco.

Sector minero se abre a opción de adherir a Chile a la **Iniciativa de Transparencia de la Industria Extractiva (EITI)**

Con el objetivo de debatir sobre los estándares de transparencia que actualmente rigen a la industria minera y la posibilidad de sumar a Chile a la Iniciativa de Transparencia de la Industria Extractiva (EITI), Espacio Público en conjunto con la Fundación Friedrich Ebert organizó el foro "Transparencia de la industria extractiva ¿Nos estamos quedando atrás?", el cual se realizó en las oficinas de Espacio Público el 16 de mayo.

Peter Eigen, fundador de Transparencia Internacional, es considerado uno de los pioneros en la lucha contra la corrupción a nivel mundial.

"No podemos mantenernos impávidos ante este clima de desconfianza (...) Ante este nuevo escenario, sumarnos a EITI le aportaría a nuestra industria mejor reputación", **Joaquín Villarino,**
Presidente del Consejo Minero

La apertura del debate estuvo a cargo de Peter Eigen, fundador de EITI y de Transparencia Internacional, considerado uno de los pioneros en la lucha contra la corrupción a nivel mundial.

"En mi trabajo como consejero del Banco Mundial de proyectos en África y América Latina, pude percibir lo vulnerable que eran sectores como el petrolero y minero a casos de corrupción. Nadie sabía cuánta plata exacta recibían del Estado estas empresas, y eran millones de dólares que no se podía seguir su huella", sostuvo Eigen para explicar la creación del proyecto de Transparencia de la Industria Extractiva (EITI).

La presentación de Peter Eigen fue comentada por Óscar Landerretche, Presidente de CODELCO; María Eliana Arntz, Directora Ejecutiva de Casa de la Paz; y Joaquín Villarino, Presidente Ejecutivo del Consejo Minero. Eduardo Engel, Director de Espacio Público, moderó el panel.

El abogado de nacionalidad alemana agregó que "hoy EITI lo integran más de 40 países. Nosotros trabajamos para que sus recursos no sean desperdiciados y así cuidamos sus intereses".

El objetivo de EITI es transparentar las operaciones de la industria extractiva desde el punto de producción, pasando por el modo en que los ingresos siguen su camino hacia el gobierno, y hasta cómo benefician a la sociedad en general. De esta forma se busca promover un estándar global para una gestión abierta y responsable de los recursos petroleros, gasíferos y mineros.

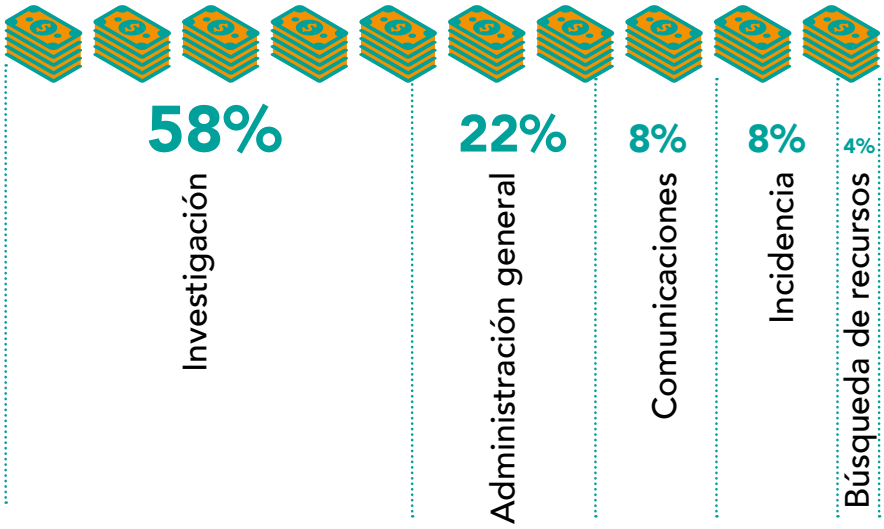
La Iniciativa de Transparencia de la Industria Extractiva (EITI) la conforman más de 40 países y promueve un estándar global para una gestión abierta y responsable de los recursos petroleros, gasíferos y mineros.

COLABORADORES

Nuestra actual política de financiamiento establece que los fondos de Espacio Público provengan de fuentes internacionales, entidades académicas, fondos públicos destinados al desarrollo de estudios independientes, personas jurídicas nacionales y aportes personales, todo bajo una estricta política para resguardar nuestra independencia y evitar conflictos de intereses.

Aporte (rango)	**Donante**
10 MM	CAF - banco de desarrollo de América Latina, Embajada de Canadá, Fundación Friedrich Ebert-Chile (FES), Grupo Faro, Red de Televisión Chilevisión S.A.
20 - 50 MM	Embajada de Suiza, Fundación Konrad Adenauer (KAS), Fundación Colunga, donación total de colaboradores de Espacio Público (27 personas naturales)*.
50 - 100 MM	National Endowment for Democracy (NED), Lord David Sainsbury of Turville, Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
MÁS DE 100 MM	International Development Research Centre (IDRC), Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (Codesser).

*Detalles en la siguiente página.



Colaboradores de Espacio Público

A partir del año 2017 se abre en Espacio Público el "Programa de colaboradores", cuyo objetivo es crear una nueva línea de financiamiento proveniente de aportes personales de miembros del directorio, de la Red de Espacio Público y personas naturales externas.

En el siguiente listado se enumeran aquellas personas naturales que decidieron hacer público su aporte; en el caso de colaboradores anónimos, estos no podrán conjuntamente exceder el 15% del total de los ingresos anuales de la fundación y, por otra parte, ninguna persona podrá donar más de un 10% de los ingresos anuales de la fundación sin que su aporte sea publicado.

Asimismo, y por primera vez, se reciben aportes de personas jurídicas, previa revisión y aprobación del directorio, para evitar cualquier conflicto de intereses y resguardar la transparencia y probidad de nuestro centro de estudios.

En el caso de las personas jurídicas, Espacio Público no acepta aportes confidenciales y estos tampoco podrán exceder al 8% del presupuesto total anual de nuestro centro de estudios.

Colaboradores:

Andrés Bianchi
Andrea Butelmann
Jaime Cohen
Luis Cordero
José De Gregorio
Fabián Duarte
Mauricio Duce
Annie Dufey
Valentina Durán
Daniela Ejsmentewicz
Eduardo Engel
Patricio Fernández
Alejandro Ferreiro
Pablo García
Sebastián Gray
Pablo Mir
Alejandra Mizala
Jorge Navarrete
Nicole Nehme
Clemente Pérez
Iván Poduje
Andrea Repetto
Pablo Simonetti
Max Spiess
Verónica Undurraga
Javier Wood

10

Estados **FINANCIEROS**

Parte fundamental de la independencia de nuestra institución radica en la delimitación del origen de nuestro financiamiento y su total transparencia pública. A continuación, se presenta el detalle de nuestros ingresos y gastos del año 2017.

2017

ESTADOS DE RESULTADOS

Pesos (cifras en M$)

INGRESOS OPERACIONALES

Ingresos por convenio	**626.177**
Total Ingresos Operacionales	**626.177**

GASTOS OPERACIONALES

Gastos de Investigación	**-308.902**
Remuneraciones	**-283.617**
Honorarios y Otros Servicios	**-24.005**
Gastos de Administración	**-35.911**
Arriendo de oficinas	**-20.835**
Materiales de oficina	**-5.017**
Depreciación	**-2.760**
Total Gastos Operacionales	**-681.047**

RESULTADO DE OPERACIÓN	**-54.870**

INGRESOS / EGRESOS NO OPERACIONALES

Gastos bancarios	**-700**
Diferencias de cambio	**-14.237**
RESULTADO NO OPERACIONAL	**-14.937**
RESULTADO DEL AÑO	**-69.807**

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

	Pesos
Flujo originado por actividades operacionales (resultado del año)	**-69.807**
Ajustes por conciliación de ganancias (déficit)	
Provisión corriente por beneficios a los empleados	**981**
Depreciación	**2.759**
Incrementos en cuentas por cobrar de origen comercial	**-1.153**
Incrementos en cuentas por pagar de origen comercial	**-3.149**
Total flujo originado por actividades operacionales	**-70.369**
Flujo originado por actividades de la inversión:	
Compra de propiedades, planta y equipo	**-150**
Flujo originado por actividades de financiación:	
Aportes por convenio	**763.781**
Rendiciones de proyectos	**-699.301**
Total flujo originado por actividades de financiación	**64.480**
Incremento neto de efectivo y equivalente al efectivo	**-6.039**
Efectivo y equivalente al efectivo al inicio del año	**151.684**
Efectivo y equivalente al efectivo al final del año	**145.645**

» Este balance se ha realizado de acuerdo a estándares adoptados por los principales núcleos de pensamiento internacionales.

Los estados financieros fueron auditados por PKF Chile Auditores Consultores Ltda. (disponibles según solicitud).

2017

ESPACIO PÚBLICO

www.espaciopublico.cl @EsPublicoCL espaciopublicochile Espacio Público