

## **FICHA DE MUESTREO ENCUESTA IPSOS - ESPACIO PUBLICO**

### **1. DISEÑO DEL ESTUDIO**

- Estudio basado en encuestas presenciales en hogares, con muestreo probabilístico en las siguientes tres etapas:
  - 1.- Selección de manzanas en cada comuna donde se llevará a cabo la encuesta, desde el marco maestro muestral del INE.
  - 2.- Selección de hogares, en las manzanas seleccionadas, mediante procedimiento de salto sistemático en terreno.
  - 3.- Selección del entrevistado, al interior de los hogares seleccionados en la etapa previa, mediante utilización de tabla de selección aleatoria (Método de último cumpleaños).
- Se realizaron hasta 3 contactos por hogar antes de dar por descartada la vivienda, en caso de no encontrar personas al momento de la visita.

### **2. MUESTRA Y GRUPO OBJETIVO**

- Se realizó un total de 1000 casos con la siguiente distribución:

	<b>Muestra</b>
<b>Centro urbano</b>	
<b>Antofagasta</b>	150
<b>Valparaíso</b>	240
<b>Concepción</b>	240
<b>Santiago</b>	370
<b>Total</b>	1000

- Población mayor a 18 años de los principales centros urbanos de Chile: Santiago, Viña del mar/Valparaíso, Concepción/Talcahuano, Antofagasta

### **3. CONTACTABILIDAD Y TASAS DE RESPUESTA**

	<b>Total encuestas</b>
Tasa de contacto	43%
Tasa de rechazo	31%
Tasa de respuesta	69%



Tasa de contacto=proporción de hogares efectivamente contactados, sobre el total de domicilios direcciones recorridas.

Tasa de rechazo= proporción de hogares que rechazan participar de la encuesta, del total de domicilios recorridos.

Tasa de respuesta=proporción de hogares que acepta participar, de los efectivamente contactados.

Para el logro de las 1000 encuestas se contactó un total de 1449 hogares.

**Fecha de terreno:** 31 de agosto – 2 de octubre 2017