



**RESULTADOS CONSULTA  
07/06 AL 15/06**

El peak de tweets sobre el proceso constituyente está relacionado con la conformación del grupo de 34 constituyentes “Vocería de los Pueblos” y la declaración acerca de los acuerdos del 15 de noviembre y el planteamiento de seis garantías democráticas. A pesar de que esta declaración se realizó el día 8 de junio, la prensa tradicional lo informó el día 9 y se transformó en debate en las redes sociales.

**Autores:** Nieves Alcaíno, Manuel Arís y Guillermo Marín.

## PALABRAS

La siguiente nube de palabras muestra la frecuencia con la que se utilizan las palabras en los tweets asociados al debate sobre el proceso constituyente. Las “Reglas”, la palabra “Pueblo” y las referencias al “acuerdo” (probablemente del 15 de noviembre) fueron las que tuvieron más menciones en la discusión.



## HASHTAGS

En la siguiente gráfica se observa que el debate en torno a la elección de gobernador regional en distintos medios de comunicación se relaciona con el debate en torno al proceso constituyente. Para la comunidad digital, los programas políticos en radios y televisión, aunque no abordan directamente temas relacionados con el proceso constituyente, sirven como referencia para participar de ese debate.



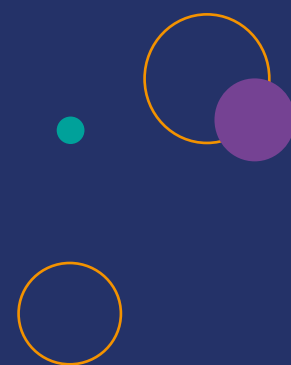
## RESUMEN

135,000 tweets

108,200 retweets (80%)

21,800 respuestas (7%)

192.0 horas de datos

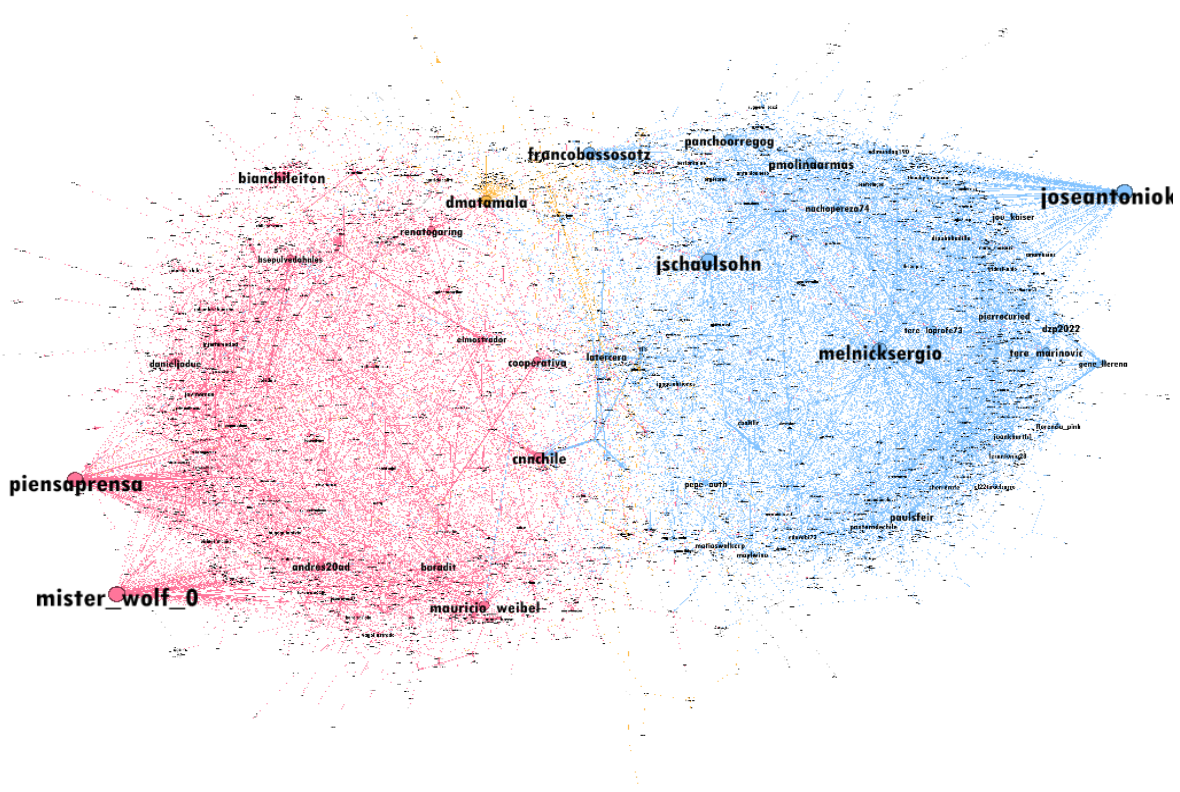


## TIMELINE

En promedio, hubo 120 tweets por minuto, con un máximo en la noche del 13 de junio (19:49 hrs), y la mayor frecuencia de tweets por hora se dió el día 10 de junio a las 13:00 hrs. Este peak en los tweets sobre la convención y el proceso, está relacionado con la conformación del grupo de 34 constituyentes “Vocería de los Pueblos” y la declaración en relación con los acuerdos del 15 de noviembre y el planteamiento de seis garantías democráticas. A pesar de que esta declaración se realizó el día 8 de junio, la prensa tradicional lo informó el día 9 y se transformó en debate en las redes sociales.

## ANÁLISIS DE REDES Y COMUNIDADES

Por otra parte, pudimos conocer las interacciones entre las distintas cuentas que han participado de la conversación. Se observan con claridad dos importantes comunidades de participantes en Twitter, alineados en torno a figuras como José Antonio Kast, en un extremo, y las cuentas de piensaprensa y Mister\_wolf\_0, por otra. Esta última cuenta es la que aparece con más retuits en la semana con contenidos asociados al proceso constituyente, seguida de Felipe Bianchi y Franco Basso.



## NOTA METODOLÓGICA

El presente reporte se construyó en base a la consulta de interacciones en twitter a través de la aplicación web Trendsmap, que permite obtener información detallada sobre cualquier conversación sostenida en esta plataforma utilizando términos de búsqueda y filtrando por diversas opciones disponibles.

Para este caso de estudio, se utilizaron términos que permitieran aproximarse a las conversaciones de usuarios de la red social en torno al proceso constituyente en Chile. Para ello, se utilizaron palabras y hashtag asociados a la temática. La consulta fue la siguiente: Constituyente\* OR Constitucional\* OR Constitucio\* OR Convencion\* OR #ConvencionConstitu\* OR #procesoconstitu\* OR #nuevaconstituci\* OR #Constituc\*

Para la confección del mapa de comunidades se realizaron los siguientes pasos. En primer lugar, se descargó una base de datos de interacciones en formato de redes dirigidas y con un peso asociado a cada nodo desde la plataforma Trendsmap. En segundo lugar, se transformó la base de datos a formato dataframe y se modificaron los encabezados de las columnas con etiquetas adecuadas para hacer compatible el archivo con el software Gephi. Luego, se cargó la base de datos a dicho software, donde se aplicaron técnicas de clusterización a través del indicador de modularidad. Por último, se utilizó el algoritmo de visualización Force Atlas 2 para graficar.